

桃李面包股份有限公司

2023 年度社会责任报告

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告系公司在履行社会责任，争做优秀企业公民方面所做的努力，不构成对公司股票买卖的要约或买卖的建议，其中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺，请投资者注意投资风险。



二〇二四年三月二十一日

一、关于本报告

(1) 时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

(2) 发布时间：本报告为年度报告

(3) 组织范围：以桃李面包股份有限公司为主体，包括所有下属子公司

(4) 数据说明：本报告所引用的数据，均来自公司公开文件

(5) 可靠性保证：公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任

(6) 联系方式

电话：024-22817166

传真：024-23505619

邮箱：tlir@tolybread.com

联系地址：沈阳市沈河区青年大街 1-1 号沈阳市府恒隆广场办公楼 1 座 40 层

二、公司基本情况

桃李面包成立于 1997 年，于 2015 年 12 月 22 日在上海证券交易所成功上市。公司主要经营面包及糕点、月饼，是一家致力于烘焙食品生产、加工、销售的综合性公司。经过多年的耕耘和积累，公司核心产品面包及糕点所使用的桃李品牌已成长为跨区域的全国知名面包品牌。截至目前，公司拥有 35 家子孙公司，已在全国市场建立起 31 万多个零售终端。目前，公司在永辉、华润万家、沃尔玛、大润发等大型商超之间建立了稳定合作关系的同时，还与区域性知名连锁超市物美、新天地连锁、比优特和红旗连锁等建立了良好的合作关系，这为公司加快市场的拓展奠定了良好的基础。

根据我国消费者的特性及市场的需求，公司采用“中央工厂+批发”模式进行生产和销售，截至 2023 年 12 月 31 日，公司已在全国 22 个区域建立了生产基地并投入使用。该模式下，公司具有显著的规模经济优势，在面包的细分品类上，聚焦于少而精，不追求品种多，追求单品生产销售规模，大规模的生产可降低公司的单位生产成本，直接销售给商超等终端，可大幅降低公司的销售费用。同时，公司的技术研发人员行业技术经验丰富且队伍稳定，保证了公司产品质量，提高了公司的产品竞争力。

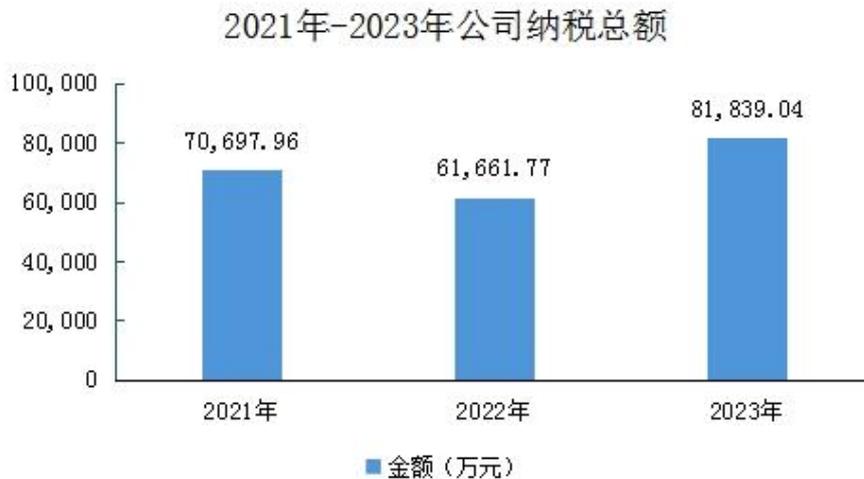
三、公司荣誉

承蒙社会各界厚爱，公司先后荣获“第十一届中国上市公司价值评选主板上市公司价值百强”、“第十二届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强前十强”、“第十三届中国上市公司价值评选中国主板上市公司价值百强”、“第14届中国上市公司价值评选主板价值100强”、“2018年度沈阳市民营企业纳税百强”、“2018年度中国上市公司杰出股东回报奖”、“2019金融界[金智奖]价值评选杰出投资者回报上市公司”、“中国轻工业食品行业五十强企业”、“中国轻工业二百强企业”。同时，公司还参与起草了中国焙烤食品糖制品工业协会发布的全谷物焙烤食品《团体标准 T/CABCI002-2018》及中国国家标准化管理委员会和中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局联合发布的《面包质量通则 GB/T20981-2021》和《糕点通则 GB/T20977-2007》行业标准。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系及 ISO22000 食品安全管理体系的认证，荣获了“全国糕点月饼质量安全优秀示范企业”、“放心食品品牌”、“消费者满意单位”等荣誉称号，公司已建立并实施了《质量、食品安全管理制度》、《生产、卫生管理制度》等涉及食品安全控制、生产卫生管理等方面的制度，并配有相应的管理人员及设备。

四、依法纳税

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税的原则，积极履行纳税责任，为国家和地方经济的发展做出贡献。2023年度，公司及子公司实现纳税总额 81,839.04 万元，最近三年累计纳税总额 214,198.77 万元。情况如下：



五、安全生产与质量控制

公司作为一家“中央工厂+批发”模式的大型面包烘焙企业，长期以来始终把产品质量管理作为公司的重要工作。

（一）加强采购流程管控

公司遵循上市公司内控指引要求，结合多年来的实践经验及所处行业特点，建立了适应公司发展的采购模式。按照原材料、工程、设备、器具等类型将采购业务细分、细化，精准实行公司化采购管控。由总部采购统一谈判、定价、约定条款、签订合同，各子公司执行。

公司整合上下游资源配置，聚焦产业链建设，针对面粉、油脂等大宗原料实行集中定价模式，并与供应商约定如果市场价格有较大波动，调整价格需提前一个月协商确认，以保证实际采购价格与市场行情相符。同时，公司制定了完善的供应商评审体系来评定和选择供应商，定期对供应商进行评估考核，对于不达标供应商取消合作。

公司建立了内部审核体系，并不断进行改善和提高，致力营造机会均等的招标环境，建立公平、诚信、阳光透明的商业合作关系。

（二）落实安全生产责任，建立长效管理机制

公司坚持以科学发展观为指导，以促进安全生产、改善环境质量为目标，以保障员工身心健康为根本，以本质安全、循环经济为理念，通过规范化、程序化、表格化、简洁化的管理，达到向精细化管理要效益的目的；坚持安全发展理念，强化宣传教育，建立长效机制和管理体系，认真落实全员安全生产责任制，提高事故预防与应对能力。年初制定安全工作目标和培训计划，不断完善各项规章制度和操作规程。

在“培育企业核心价值观，健康发展”理念的推动下，以安全环保技术创新、管理创新为重点，以危险工艺技术改造升级为依托，使公司安全、环保、消防、节能减排和职业危害治理全面达到国家和行业标准，实现从经验管理、制度管理到风险预控管理和安全文化管理的转变，用心打造独具特色的环境职业健康安全管理模式。

近年来，公司安全生产事故死亡人数为零，无重大安全生产事故、无重大环境污染事故、无重大职业病事故、无重大火灾和人身伤亡事故，废气、废水排放

达到国家标准。以公司安全文化为依托，努力营造“全员参与，责任联防，安全互保，遵章光荣、违章可耻，亲情管理”的安全氛围。

公司不断加强安全、环保、消防、节能减排和职业卫生工作的指导和监督，健全和落实安全隐患排查治理工作机制，完善重大危险源监控与重大事故隐患排查治理制度，加大隐患治理力度，提高事故防范能力。切实做好节假日期间的安全防范工作。在元旦、五一、国庆、春节等节假日期间，落实好带班领导，安排安全值班人员，明确要求各值班人员要按时到岗并坚守岗位，认真履行值班职责，同时做好值班情况的登记及交接；加强管理人员和员工安全、环保、消防、职业健康、清洁生产、节能减排工作宣传教育和引导，强化员工意识培训、技能培训和辨识危害能力的培训，举办安全月宣传教育演练活动；加大安全、环保和职业卫生资金投入，抓好“源头”治理，实行清污分流，推进本质化建设；加强外来施工人员的内部管理，明确各单位的监管职责，深入开展外来人员的厂级安全教育及后续再教育，在公司内对所有外施工队进行评比管理，不断提高外来施工队伍自身的安全管理水平。

公司全面落实消防基础管理工作，积极组织开展消防安全员工培训教育，通过消防安全培训教育，让全体员工能够学会使用消防器材，切实提升全体员工对于消防安全的重要意识，提升公司的消防安全体系建设。

六、生态保护

公司深入学习贯彻可持续发展理论，从规划之时就将低碳环保设计理念融入企业发展规划，明确公司的双碳战略方向。通过调整优化项目设计、能源结构、环境保护与能源管理等措施，积极推进绿色高质量发展。

（一）发展绿色建筑

公司新建项目将绿色、环保、节能理念贯穿各个设计方面，推广应用节能材料和技术，促使项目高品质绿色化。2018 年至今，公司多个新建项目中公共建筑均执行绿色建筑标准，且均满足绿色建筑一星级标准。

项目新建、改建、扩建建筑时，严格遵守国家“固定资产投资节能评估审查制度”、“三同时制度”、“工业项目建设用地控制指标”等产业政策相关要求。采用资源消耗和环境影响小的建筑结构，选用蕴能低，高性能高耐久性的建材，且充分满足节能设计专篇，减少建材在全生命周期中的能源消耗。

（二）节能设计及措施

节约和合理用能是公司的一项基本政策。采用先进的节能技术与措施能够有效的减少能源消耗量，提高能源利用效率。主要节能技术措施如下：

1)为了减少外围护结构的散热损失，每个项目在建筑立面处理上凹凸较少，在相同建筑体积下，尽可能缩小外表面面积，以求获得最佳的体形系数。尽量采用自然通风降温，以减少通风风机和空调的制冷量。

2)对采暖热水系统要进行详细的水力计算，确定合理循环泵的流量和扬程，确保水泵工作点处于高效区。

3)散热器选用钢铝复合散热器，换热设备采用高效节能型板式换热器，保证换热面的热传导性，有利于提高设备换热效率。

4)外窗采用氩气 Low-E 中空三层玻璃隔热铝合金窗。

5)项目无功补偿采用集中补偿与就地补偿相结合，补偿后功率因数不低于 0.95，使其补偿效果满足补偿后功率因数应不小于 0.95，力求供配电系统合理可靠，提高供配电效率。

6)道路照明采用太阳能型，减少电力消耗。

7)选用达到 2 级及以上能效要求的空调冷水机组，替代已选型的未达到 3 级能效要求的空调冷水机组。

8)依据标准《工业锅炉能效限定值及能效等级》（GB 24500-2009），选用燃气锅炉均达到 1 级能效要求。

9)空气压缩机组采用变频且内置热量回收功能，减少能源消耗。

10)工厂内照明用灯具全部选用 LED 灯具。

11)工厂内采用节水器具和设备。

12)工厂用水用电采用分类计量，根据计量要求设置电表、水表、以及设备流量和压力等计量器具。

（三）环保设计及措施

公司坚信绿水青山就是金山银山，不断完善环境保护相关设计内容，积极应用生态环保新技术材料，不断降低污染物排放，降低对环境的影响。通过咨询编制《环境影响报告书》，深入分析工厂运营过程中的各方面数据，进而采取相应的处理方案，自觉履行保护环境的义务。

各公司加大环保投入，积极推广高能效、高标准生态环保设备和技术应用，使环保指标远高于国家标准或地方标准，致力于构建绿色发展的长效环保机制。

1) 各公司重视清洁能源设备使用，通过提高清洁能源设备占比，实现绿色环保生产。增加清洁能源设备，减少对二次能源设备的依赖，努力提升能源效率，践行绿色低碳发展。

2) 各公司加强废气污染防治，加强环保设施运维，提高排放标准。在生产运营过程中废气主要来源于燃气锅炉废气和食堂厨房炒菜过程产生的油烟。锅炉采用高能效的低碳燃烧器，废气排放指标远远低于《锅炉大气污染物排放标准》(DB37/2374-2018)，食堂采用高能效的油烟净化器，油烟排放指标远远低于《餐饮业油烟排放标准》(DB37/597-2006)。

3) 各公司自建污水处理站，日处理能力约 300 吨，部分经过处理后的清水用于绿化灌溉，减少水资源消耗和浪费。污水主要来源于设备清洗，厂区内自建污水处理站，污水先经污水处理站处理，依据项目所在地环保部门要求的污水排入城镇下水道水质国家标准或地方标准，处理达标之后再排入市政管网。污水分别在预处理阶段去除大量的浮油及粒径较大的漂浮物，再进入调节池，均匀水质、水量，为后续处理提供均匀水量。污水进入厌氧池，在厌氧菌作用下将水中部分有机物降解，使难于生物降解物质转化为易于生物降解的小分子；污水进入兼氧池，进一步硝化；兼氧池出水进入好氧池，在微孔曝气装置提供氧的条件下，好氧微生物将剩余有机物进一步分解为二氧化碳和水。好氧池出水进入接触氧化池，进一步处理后，出水经污泥浓缩进入清水池。

4) 各公司有效处置社会废弃物，生活垃圾、生产固废等社会废弃物，实现废弃物“无害化、减量化、资源化”处置。通过委托有处理资质单位处置实现变废为宝。

5) 各公司积极编制环保应急预案报告书，通过咨询有资质咨询单位，结合自身环境风险修编环境综合预案、专项预案及现场处置方案并开展演练，提升突发环境事件的应急处理能力。

6) 各公司采用环保型制冷剂，针对工厂制冷相关的设备设施，选用环保冷煤，减少对大气的污染。

(四) 绿色生产，科学发展

本公司始终贯彻绿色生产理念，应用先进的生产设备，且尽可能满足 2 级及以上能效要求，在实现节能减排的前提下同时保证废水、废气、固废、噪音达标排放。同时对垃圾进行归类处理，垃圾房内划分为干垃圾、湿垃圾和可回收垃圾，实现资源的可回收利用。生产区照明分区控制，照度按需设计等等。在公司的每一个角落都有绿色设计的痕迹。

公司坚持科学发展，稳中求进。将以下的节能环保改善方案纳入到今后的企业发展中来，从而实现更多的绿色可持续发展方案。

1) 光伏发电：改善用电结构，促进公司发展。公司鼓励各公司未来充分利用屋面等闲置区域设计、铺装光伏发电设施，建立光伏电站，智能微电网，实现自发自用，余电上网。减少能源消耗，提高清洁能源占比，实现绿色环保发展。

2) 能源管理及回收系统：倡导各公司根据自身生产运行情况，对现有能源使用进行优化，建立错峰用电的储能机制，减少电力系统负荷，减少生产成本。对各公司的高温烟气排放风机增加烟气余热回收系统，通过水系统板式换热器回收烟气内低温热源，用于生产运营所需要的水，提高能源利用率，创造更大的效益。

3) 改造高效机房：制冷机房一直是公司生产运行的重要一环，但能耗也是制冷系统关注的重中之重。随着各个公司的发展需要，不久的将来高效机房将成为公司改善的重点内容。在提高系统能效比的同时，也降低了能耗。

4) 加强清洁能源使用：倡导各公司关注清洁能源设备设施，淘汰高能耗设备设施的同时，鼓励应用采用清洁能源技术产品，减少污染物的排放，创建更好的生活环境。

七、坚持“员工为本”，使员工与公司共同发展

公司承诺遵守国家劳工、健康与安全、环境、道德规范及其他社会责任的法律法规，遵守国际公认的相关标准以及其他适用的行业标准和国际公约。公司根据行业标准制定符合劳工条件、健康与安全、环境安全、道德规范的公司政策、生产工序和工作环境，持续改善工作条件和员工福利。2023 年，桃李员工总数达 10,062 人。

(一) 着力提升人才引进，全面拓宽引才渠道

公司秉承招聘流程公开透明，渠道多源共进的原则。在公司规模、业绩不断

增长之下，岗位及用人需求不断增加，为社会持续提供优质就业岗位，缓解就业压力。同时，公司不断丰富录用渠道，通过不仅限于校园招聘、校企合作、公开社会招聘等方式满足用工需求，力求双方共赢。招聘流程严控，防范规避招聘风险，力求员工共同发展，共担社会责任。

1、夯实校企合作，承建择业“灯塔”

与高校共建现代产业学院，建立校内、校外实训基地，派遣公司内部，实践经验丰富的管理及技术人员，承担联合院校的专业课程教学工作。同时提供就业指导、职业生涯规划等实战课程，为在校生赋能，为毕业生捋清就业思路，培养职业兴趣，提高就业质量，在毕业生择业迷茫期，承担辅导责任，甘当就业“灯塔”。2023年累计提供在校实习岗位1300余个，应往届毕业生签约超330人。

2、定向人才培养，促进三方共赢

建立个性化人才培养长效机制，持续深化目标院校合作，用行业新需求、新动态等反哺学院理论教学。订单式人才培养与传统教学相结合，目标人群培养前置化，培养善“实战”、善“学习”、善“适应”的多栖人才，缩短毕业生与企业的磨合期，培养来之能战，战之有效的高质量人才，致力于促成校、企、生三方共赢。

（二）员工发展与培训

公司始终坚持“专业敬业 和谐高效 人尽其才 共同发展”的人才理念，致力于打造“尊重、信任、幸福、成长”的人本观，倡导领导与员工及员工之间，互相尊重、没有距离感、推心置腹、相互信任；为员工营造一个幸福的生活环境和工作环境，鼓励员工进行职业生涯规划，公司为每一位员工的成长提供平台支持。让员工收入满意，工作满意，成长满意，生活满意，实现员工和企业共同发展。

1、晋升渠道公开透明，激发员工活力

建立科学、畅通的职业生涯通道，引导员工职业生涯发展的途径和方向，推动员工与公司共成长。明确员工的“专业层级”+“管理层级”双线职业发展通道与晋升条件。公司建立“各职类的胜任能力模型”与“领导力模型”，在统一的标准和依据下、对能力进行量化评价，使晋升更加的公平。公司每年进行人才盘点，并实时计划下一年度完成的管理和提拔目标，在提拔管理层的同时，激发

年轻员工的活力。

分专业、分需求、分地域，明确应届毕业生的发展、培养、晋升路径，同时搭建专业、敬业、乐业的导师讲师团队，为应届毕业生提供工作指导、新知讲解、公司融入等工作及生活上的帮助，助飞新人，早日成为公司的新动力、新源泉。

2、内训崇实，员工赋能多点开花

（1）新员工入职培训

通过线上+线下的培训项目，全年新员工 100%覆盖，辅助新人，从走近公司到走进公司，加速融入过程。

针对大学生的入职培训，公司建立 6-14 个月的“储备干部成长训练营”，用人部门联合人力资源中心，采用线上 E-learning+线下混合式教学，针对每名大学生特质，开展多岗位轮岗的学习方式，培养全模块人才；针对生产操作岗位的入职培训，公司进行集中培训，主要安排学习公司制度、安全、食品卫生等内容，引领员工参观工厂、食堂、宿舍，提升新员工的企业归属感。

（2）岗位技能培训

公司强调“一个人的学习力胜于学历，良好的学习力是人才不断成长的重要保证”，桃李学院持续推动各体系的人才发展，依托于内部经验萃取及外部课程导入，持续推动培训体系落地。

（3）搭建学习平台，加强教育培训

桃李学院依托各种线上学习、读书平台，对各层级人员组织分类别培训。基层管理人员 2023 年全年累计 122881.46 学时，开设课程 11 门；关键人才 2023 年全年累计 96246 学时，开设课程 42 门；高层管理人员 2023 年全年累计开展岗位技能培训 12693 学时，开设课程 40 门。

公司通过组织“读书分享会”、“经验交流会”、“岗位知识竞赛”、“素质拓展训练”“精益生产改善周训练营”，使得各公司之间、各岗位之间的相互分享经验、实现资源共享、促进相互提升。

组织生产安全培训，全面提升员工安全生产意识，保证安全生产。2023 年度，公司组织生产安全教育培训 2148 场，涉及 50598 人次，人均 48 学时。开展食品安全教育类培训，全面提升生产员工的食品安全意识，保证公司质量安全。2023 年开展食品安全教育类培训 1912 场，培训对象为生产全体人员，涉及 31007

人次，人均 50 学时。

（三）员工权益

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，全流程践行平等用工原则，公平公正对待不同种族、国籍、性别、年龄的每一位员工，充分尊重他们在宗教信仰、饮食习惯、特殊节假日等方面的自由。曾多次获得劳动关系和谐企业奖章。

（四）薪酬福利

公司以员工岗位职责和绩效贡献为基础，同时考虑薪酬市场水平，建立不同层次的薪酬激励方案，与长短期激励机制，激发员工工作热情，进一步提高人效及人力成本效能，持续完善薪酬管理体系，保证公司薪酬对外的竞争性、对内的公平性，从而推动公司的持续快速发展。

公司为全体员工提供多元化的福利，为员工缴纳社会保险、住房公积金。为员工提供成本食堂、医疗体检、节日慰问、旅游补贴、租房补贴、通讯补贴、困难补助等福利，员工幸福感越来越强。

2023 年期间，公司组织了丰富多彩的活动，春节期间、各公司免费食堂聚餐、发放节日福利；三八节期间、组织女性员工观看电影；端午期间，组织包粽子比赛、发放粽子福利；夏日期间，开展“趣味运动会”、“羽毛球比赛”、“烘焙技能比赛”；中秋节期间，发放月饼福利。趣味丰富的活动增添了乐趣，增强了员工的归属感。

八、投资者关系

公司建立了严格的内控制度，确保了公司财务稳健与公司资产、资金的安全，保证了股东的利益。公司的各项重大经营决策过程中，均充分考虑了股东的合法权益。

公司设置内审部，每年开展严格的内部控制管理和评价，通过内部控制管理，及时发现管理缺陷并进行整改，同时持续完善管理制度，确保公司经营管理时刻合法合规，并聘请会计师事务所参与评价。目前公司已建立了内部控制制度和流程，并得以有效执行，不存在重大缺陷。

公司高度重视投资者关系的维护，不断提升投资者关系管理。公司认真接待机构及个人投资者，帮助他们全面了解公司经营状况等问题。公司通过线上、线

下各种沟通渠道，与投资者保持良好的互动。2023 年，公司在上海证券交易所网站上证 e 互动专栏中对日常交流中投资者提出的问题全部进行解答。

九、企业品牌塑造及宣传推广

企业多次进行市场调研，通过了解消费者对不同品牌的认知和偏好，更好地把握市场需求和趋势，为品牌塑造提供支持。公司根据市场情况调整品牌战略，在制定品牌战略过程中，我们充分考虑了企业的使命、愿景和长期发展目标，并结合市场调研结果进行了深入分析。

在制定品牌传播策略时，公司根据目标受众的特点和媒体使用习惯，在不同节点选择了合适的传播渠道，以提高品牌知名度和美誉度。

公司完善了品牌管理体系，确保品牌形象的一致性和持续性。我们制定了一系列品牌管理规范 and 流程，包括标志使用规范、品牌语言风格指南等，以确保企业在不同场合和媒体上呈现出统一的品牌形象。

十、结语

企业的成长与承担的社会责任是相辅相成、密不可分的，全方位的履行社会责任，更有助于企业品牌和美誉度的提升，促使企业的健康可持续发展。

公司将继续为社会提供高性价比的产品，以“让更多人爱上面包”为使命，以市场需求为导向，充分抓住国民经济快速发展和消费升级的良好机遇，逐步建立并完善布局合理、高效运营的生产基地，不断扩大销售渠道覆盖的广度与深度，满足国内重点市场的消费需求，提升公司品牌影响力，奠定公司在中国面包行业的龙头地位，推动面包行业有序竞争并带动其良性发展。

桃李面包股份有限公司董事会

2024 年 3 月 21 日