

公司代码：603866

转债代码：113544

转股代码：191544

公司简称：桃李面包

转债简称：桃李转债

转股简称：桃李转股

# 桃李面包股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	桃李面包	603866	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张银安	
电话	024-22817166	
办公地址	沈阳市沈河区青年大街1-1号 沈阳市府恒隆广场办公楼1座 40层	
电子信箱	sytolybread@163.com	

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	5,012,064,181.51	5,186,043,398.64	-3.35
归属于上市公司股东的 净资产	3,503,476,594.76	3,743,150,298.60	-6.40
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现 金流量净额	516,143,043.11	355,666,961.58	45.12

营业收入	2,738,880,462.33	2,557,900,566.94	7.08
归属于上市公司股东的净利润	417,677,736.67	303,667,409.65	37.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	391,269,177.32	293,737,493.19	33.20
加权平均净资产收益率(%)	10.87	8.89	增加1.98个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6339	0.4609	37.54
稀释每股收益(元/股)	0.6339	0.4609	37.54

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)					12,387	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
吴学群	境内自然人	24.96	164,487,770	0	质押	51,290,000
吴学亮	境内自然人	15.20	100,119,417	0	无	0
吴志刚	境内自然人	10.83	71,353,839	0	质押	8,000,000
盛雅莉	境内自然人	10.10	66,537,037	0	质押	8,000,000
吴学东	境内自然人	5.14	33,838,949	0	无	0
盛龙	境内自然人	2.54	16,722,976	0	质押	6,690,000
盛雅萍	境内自然人	2.34	15,427,378	0	无	0
盛利	境内自然人	1.98	13,043,789	0	无	0
桃李面包股份有限公司—2020年员工持股计划	其他	1.76	11,597,640	0	无	0
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	1.59	10,453,523	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明			吴学群、吴志刚、吴学亮、盛雅莉和吴学东五人于2018年12月22日续签了一致行动人协议，协议成为公司一致			

	行动人。其他未知股东间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，公司的主营业务和主要产品未发生重大变化，公司总体经营情况良好，业绩实现了稳步增长。报告期内，公司实现营业收入为 273,888.05 万元，较上年同期增加 18,097.99 万元，增长了 7.08%；公司营业利润和利润总额分别为 52,914.52 万元和 53,659.35 万元，分别较上年同期增长了 38.17%和 38.25%。

公司核心产品桃李品牌的面包及糕点实现的营业收入 273,059.11 万元，较上年同期增加 18,375.73 万元，增长了 7.22%，其占公司年度营业收入的比例为 99.70%。醇熟等明星产品继续获得稳步增长，华夫糕点、臻软山型吐司面包等新产品呈现较高速增长，产品综合竞争力继续获得提升。针对传统节日开发的节日食品粽子实现主营业务收入 781.73 万元，较上年同期减少了 26.04%。

回顾过去半年的工作，公司重点开展了以下工作：

##### （一）加快战略性区域销售网络建设

2020年上半年，公司加大力度拓展华东、华南等新市场，不断增加对重点客户的投入，提升单店质量。同时在东北、华北等成熟市场继续加快销售网络细化和下移工作，进一步开拓细分消费市场和销售渠道，挖掘市场潜力，引导新的消费需求，巩固和扩大公司产品市场占有率。

##### （二）迅速且高效的应对疫情变化

疫情期间，企业率先实现复工复产，并迅速将产品配送到客户终端，及时满足消费者需求，

实现“抗疫保供”的目的，并得到了各级政府的肯定。由于公司快速复产加快战略布局，受到终端客户及消费者的一致好评与肯定，公司产品的市场份额也随之提升，因此公司一季度实现了快速的营收增长和良好的效益。

针对二季度疫情情况，在产品方面，公司在充分保障产能的同时加大产品研发的力度，开发新品，优化了产品结构；在物流方面，公司通过协调物流的运作效率，充分发挥大物流的优势和规模效应，实现了产品的迅速铺市；在营销方面，公司进一步加大产品促销力度，促进销售额的整体提升以抵消部分因疫情变化带来的单店销售业绩下滑的情况。

### （三）确定未来市场的发展方向和目标

公司制定了未来发展的方向，大力开发市场终端的数量，对于原有终端，着重提升客户服务质量，快速提升单店产出。同时，总结过去的发展经验，逐步对现有产品进行优化和升级，加速提升销售额。

### （四）对于部分新产能的释放，提前做好市场布局

对于即将投产的新工厂，公司制定了完善的市场规划布局。同时，对新工厂投产的产品线、品种和市场策略，均做出了提前规划。

### （五）加强新品研发和推广，不断丰富产品种类

公司多年来不断加大研发投入，加强新产品的开发和推广，陆续推出芝士蛋糕、华夫糕点、巧克力丹麦面包等中保类产品，以适应不同渠道、不同消费者的多样化需求，同时，推出麦香芳、列巴面包等高品质产品，以更加丰富的产品线，迎合消费者消费升级的市场需求。

### （六）有序推进项目建设，加快产能扩张

（1）设计产能 6.00 万吨的沈阳桃李面包系列产品生产基地项目按计划的建设中。

（2）设计产能 2.12 万吨的山东桃李面包有限公司烘焙食品生产项目已完工，并于 2020 年 2 月 10 日开始投产，2020 年 2 月 10 日到 6 月底实际产能为 1.06 万吨。

（3）设计产能 2.20 万吨的江苏桃李面包（句容）生产基地项目按计划的建设中。

（4）设计产能 4.28 万吨的浙江桃李面包有限公司生产基地建设项目按计划的建设中。

（5）设计产能 2.50 万吨的四川桃李面包有限公司烘焙食品生产项目按计划的建设中。

随着经济的持续发展和消费观念的不断升级，消费者已经不再局限于传统的面包产品，他们

更多关注面包的安全、营养、口感和功能等特性，面包产品种类更加丰富，功能更加齐全，产品向多元化发展，这将进一步刺激消费需求的增长，扩大市场容量。行业在未来的较长时间将面临良好的发展机遇，公司需要在这一阶段把握契机，通过项目建设的实施扩大生产规模，一方面与市场增长的需求相匹配，保持并扩大市场份额，另一方面通过扩大生产形成规模效应，有效降低成本，提高公司的利润水平，促进公司的快速发展，进一步巩固公司的行业地位。

#### （七）加快优化人力资源配置

2020年上半年，公司根据企业的战略目标：加强人力资源开发，通过人才培养计划，不断提高员工素质与能力，为公司培养后备管理力量。持续推动人力资源信息化建设，实现人力资源线上审批、人事数据线上集合，提高人事工作效率。不断优化薪酬福利、绩效考评机制，激发员工潜能和工作热情。持续加强集团管控，通过人事巡查、不定期抽查等方式对子公司进行管理和监控。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据《企业会计准则第4号—固定资产》相关规定，企业至少应当于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，应当调整固定资产使用寿命。固定资产使用寿命的改变应当作为会计估计变更。

公司在近年发展过程中加大了对固定资产的投资力度，包括新建厂房、购买进口生产设备等。由于公司厂房建设规划合理、设施完善，进口设备技术先进、维修保养机制健全，为更加公允反映公司财务状况和经营成果，经过对房屋建筑物和进口机器设备使用寿命的重新复核，决定将房屋及建筑物折旧年限由原“20年”变更为“40年”，将机器设备折旧年限由原“10年”变更为“10年至15年”。

本次会计估计变更采用未来适用法，无需对已披露的财务报告进行追溯调整，因此本次会计估计变更对公司以前年度的财务状况、经营成果和现金流量不会产生影响；不考虑其他因素的影响，该会计估计变更将影响公司2020年1-6月固定资产折旧计提额减少2,666.58万元，假设上述折旧额全部结转当期损益，这次会计估计变更预计增加2020年1-6月净利润约2,072.88万元。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用